

# BALANCE CONSOLIDADO 2024

**12 de marzo de 2025**  
**10:30 a.m.**



# Objetivo

**Socializar el Balance Consolidado  
2024 del Plan Estratégico  
Institucional de Desarrollo 2021-2027**

# Reglas de la reunión



## OBJETIVO Y TIEMPO

**Contribuyo a cumplir el objetivo y tiempos de la reunión**

## ESCUCHA ACTIVA

**Atención plena**



## DISPOSITIVOS

**Silencio todo dispositivo que pueda ocasionarme distracciones**



# Agenda de la reunión

# AVANCE DE LA MEGA Y POR EJE ESTRATÉGICO

# Avance de la mega

Meta

2021

2022

2023

2024

30 mil  
estudiantes

11.475

38,25 %

11.994

39,98%

10.539

35,13 %

9.780

32,60 %

250 mil millones  
de ingresos

\$83.817.188.638

35,82 %

\$94.398.626.840

37,76 %

\$95.197.665.807

38,08 %

\$106.739.420.960

42,70 %

Acreditación  
Institucional  
Multicampus

20,00 %

27,00 %

50,00 %

79,00 %

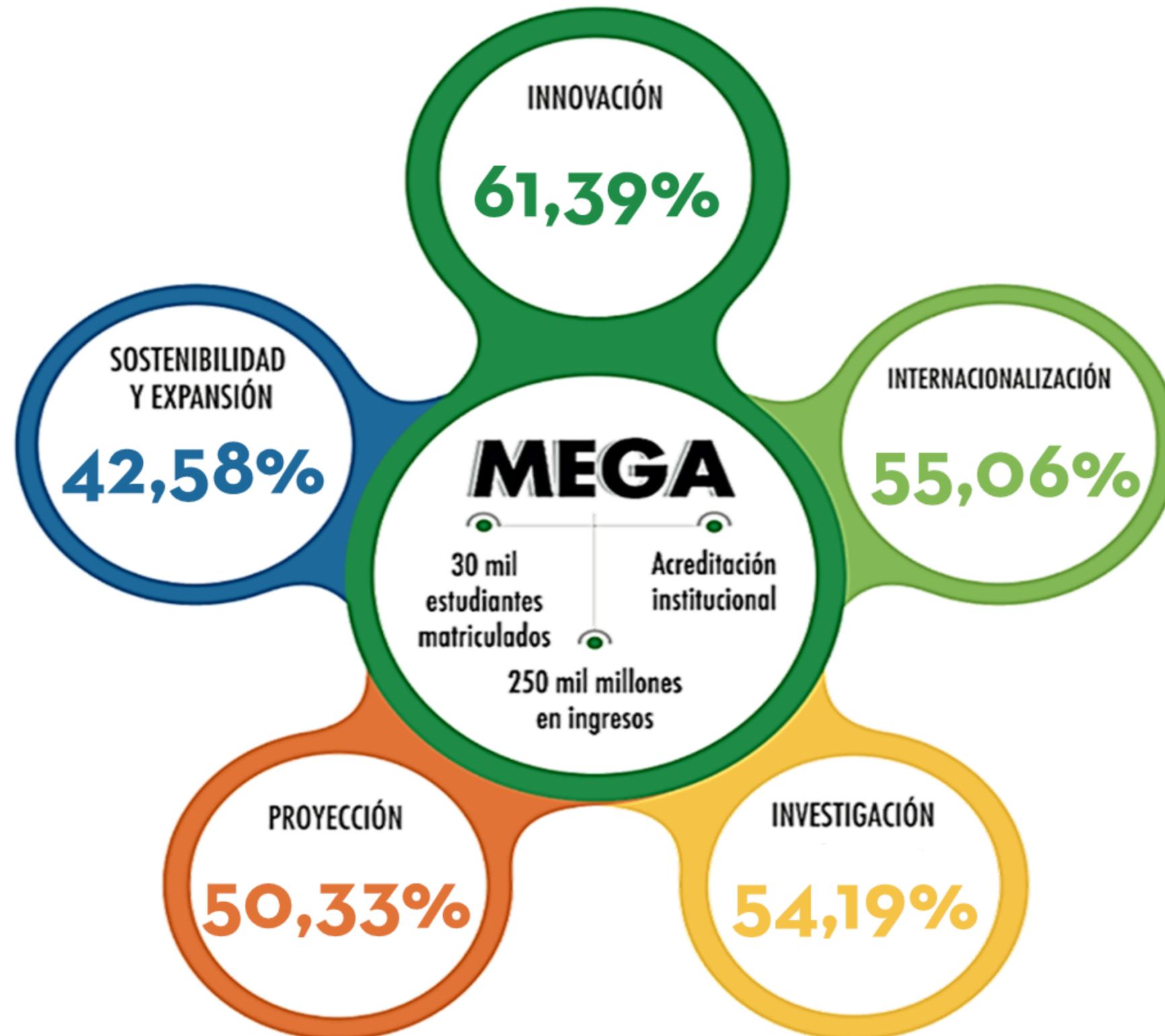
## Fuentes de la información:

**Estudiantes:** Reporte SNIES. Enero 31 de 2025

**Ingresos:** Contabilidad y Presupuesto Bogotá-Armenia. Febrero 21 de 2025

**Acreditación:** Dirección de Aseguramiento de la Calidad. Febrero 06 de 2025

# Avance ejes estratégicos



# Cumplimiento de objetivos del Eje de Innovación

Objetivo estratégico

2021

2022

2023

2024

1.1 Ampliar la oferta académica (3 meta proyectos)	23,62	38,38	44,81	62,57
1.2 Consolidar entornos diferenciales de enseñanza (3 meta proyectos)	48,36	58,77	71,11	71,11
1.3 Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad académica y administrativa (5 meta proyectos)	35,45	40,05	48,81	57,30
1.4 Fortalecer la relación Universidad - Empresa - Sociedad (5 meta proyectos)	13,09	24,29	29,71	29,71
1.5 Ser reconocidos por la transformación digital (4 meta proyectos)	57,08	68,83	69,50	85,14
1.6 Ser referente nacional e internacional en innovación social (2 meta proyectos)	50,00	50,00	62,50	62,50
<b>Porcentaje de avance institucional</b>	<b>37,93</b>	<b>46,72</b>	<b>54,41</b>	<b>61,39</b>

# Cumplimiento de objetivos del Eje de Internacionalización

**Objetivo estratégico**

**2021**

**2022**

**2023**

**2024**

<b>2.1 Incrementar la interacción de la comunidad académica en contextos nacionales e internacionales (3 meta proyectos)</b>	<b>29,33</b>	<b>23,81</b>	<b>34,42</b>	<b>37,50</b>
<b>2.2 Aumentar la internacionalización de los procesos de investigación (4 meta proyectos)</b>	<b>38,57</b>	<b>39,36</b>	<b>40,41</b>	<b>48,37</b>
<b>2.3 Fomentar la internacionalización, el multilingüismo y la interculturalidad (2 meta proyectos)</b>	<b>16,58</b>	<b>29,00</b>	<b>33,39</b>	<b>45,60</b>
<b>2.4 Fortalecer la internacionalización curricular de los programas académicos (2 meta proyectos)</b>	<b>0,75</b>	<b>27,50</b>	<b>32,73</b>	<b>44,74</b>
<b>2.5 Aumentar los procesos de movilidad académica (5 meta proyectos)</b>	<b>46,06</b>	<b>87,43</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>2.6 Establecer programas y proyectos de cooperación internacional (2 meta proyectos)</b>	<b>34,03</b>	<b>36,62</b>	<b>37,27</b>	<b>54,17</b>
<b>Porcentaje de avance institucional</b>	<b>27,55</b>	<b>40,62</b>	<b>46,37</b>	<b>55,06</b>

# Cumplimiento de objetivos del Eje de Investigación

Objetivo estratégico

2021

2022

2023

2024

3.1 Posicionar los grupos de investigación (3 meta proyectos)	61,67	56,19	50,77	51,61
3.2 Aumentar el impacto científico de las publicaciones (2 meta proyectos)	27,72	58,54	46,02	37,31
3.3 Incrementar la participación de los estudiantes y graduados de todos los niveles de formación, en la ruta de investigación (3 meta proyectos)	24,24	28,44	47,60	72,41
3.4 Garantizar la apropiación curricular de las actividades y productos de investigación (2 meta proyectos)	15,68	33,54	32,42	35,82
3.5 Garantizar la apropiación social de las actividades y productos de investigación (2 meta proyectos)	37,54	69,05	47,73	73,82
<b>Porcentaje de avance institucional</b>	<b>33,37</b>	<b>49,15</b>	<b>44,91</b>	<b>54,19</b>

# Cumplimiento de objetivos del Eje de Proyección

Objetivo estratégico

2021

2022

2023

2024

4.1 Fortalecer el programa de retorno al alma mater de los egresados (1 meta proyecto)	14,29	26,12	39,37	53,31
4.2 Aumentar la contribución de la comunidad universitaria en iniciativas que generen soluciones de problemáticas sociales (1 meta proyecto)	1,47	18,52	45,45	73,33
4.3 Participar activamente a través de productos, en las redes internacionales de responsabilidad social universitaria (1 meta proyecto)	0,00	0,00	0,00	60,00
4.4 Promover la democratización en el acceso a la Educación Superior en la región (2 meta proyectos)	25,00	50,00	50,00	50,00
4.5 Visibilizar la Universidad La Gran Colombia (2 meta proyectos)	15,00	15,00	15,00	15,00
<b>Porcentaje de avance institucional</b>	<b>11,15</b>	<b>21,93</b>	<b>29,96</b>	<b>50,33</b>

# Cumplimiento de objetivos del Eje de Sostenibilidad y Expansión

## Objetivo estratégico

2021

2022

2023

2024

5.1 Certificar el Sistema Integrado de Gestión en todas las sedes (1 meta proyecto)	20,00	25,00	30,00	35,00
5.2 Generar los recursos necesarios con criterios de eficiencia y eficacia (6 meta proyectos)	45,79	49,78	53,27	50,53
5.3 Consolidar la expansión de la Universidad La Gran Colombia (3 meta proyectos)	12,75	16,65	15,04	14,20
5.4 Fortalecer el desarrollo integral del talento humano (1 meta proyecto)	14,29	28,58	42,87	57,16
5.5 Generar un adecuado clima institucional en la comunidad gran colombiana que afiance el sentido de pertenencia y la permanencia (2 meta proyectos)	41,67	85,00	44,75	56,00
<b>Porcentaje de avance institucional</b>	<b>26,90</b>	<b>41,01</b>	<b>37,19</b>	<b>42,58</b>

**¡MUCHAS GRACIAS!**

---



UNIVERSIDAD  
La Gran Colombia